

Innovación abierta e intercooperación, nuevas claves para el desarrollo del enoturismo español.

El Grupo Dinámico de Enoturismo de la Plataforma Tecnológica del Vino, PTV, con el apoyo de la Plataforma Tecnológica del Turismo, ThinkTur, impulsa un proyecto de MIX Network para la innovación enoturística a través de la intercooperación empresarial.



Jornada Técnica de presentación del proyecto celebrada en el IMIDRA

El Grupo Dinámico de Enoturismo de la PTV ha diseñado un nuevo proyecto para impulsar la innovación en el enoturismo español a través de las nuevas estrategias competitivas del siglo XXI como la intercooperación o la innovación abierta.

El proyecto trata de organizar, formar y dinamizar a un reducido y selecto grupo de agentes enoturísticos para aprovechar conjuntamente las oportunidades que ofrecen los nuevos mercados emergentes como el Turismo de IV Generación, que presenta crecimientos espectaculares del 12 y 19% y está generando un nuevo sistema de mercado con nuevas formas y métodos de producción y comercialización. Para ello, se plantea desarrollar una estrategia innovadora de posicionamiento en el enoturismo utilizando como instrumentos estratégicos la intercooperación, la innovación abierta y el emprendizaje para captar y compartir nuevos clientes en los mercados internacionales.

La propuesta se plantea como objetivos principales constituir un Equipo de Alto Rendimiento entre los agentes enoturísticos participantes para alcanzar la máxima eficacia en la puesta en marcha del proyecto; elaborar un Plan Estratégico para el desarrollo de una nueva oferta de enoturismo adaptada a los nuevos públicos del Turismo de IV Generación; y diseñar y desarrollar un nuevo modelo de gestión enoturística en España que proyecte la nueva oferta en los mercados internacionales.

El proyecto se presentó por primera vez en el Instituto Madrileño de Investigación Desarrollo Rural y Alimentación, IMIDRA, ante un reducido grupo de agentes enoturísticos con la participación del Observatorio Español del Mercado del Vino, OEMV, la Plataforma Tecnológica del Vino Español, PTV, la Plataforma Tecnológica del Turismo Español, ThinkTur, y la consultora MIX Network que es la coordinadora del Grupo Dinámico de Enoturismo de la PTV promotor del proyecto.

Las bodegas interesadas y agentes enoturísticos que deseen conocer mejor el proyecto y participar en él pueden ampliar información y contactar con la coordinación del proyecto en la dirección innovitour@mixnet.es o el tel. 669 45 35 00.